

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL FEMININ AU MAROC : ANALYSE DES DEFIS SOCIO-ECONOMIQUES ET SOCIOCULTURELS DANS LES COOPERATIVES INNOVANTES.

FEMININE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN MOROCCO: ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC AND SOCIOCULTURAL CHALLENGES IN INNOVATIVE COOPERATIVES.

BOULKHIR Layla (Doctorante)

Faculté d'économie et gestion, Université Sultan Moulay Slimane Béni-Mellal-Maroc.

TOUHAMI Fatima (Professeur d'enseignement supérieur)

Faculté d'économie et gestion, Université Sultan Moulay Slimane Béni-Mellal-Maroc.

Correspondence address:

Faculté d'économie et gestion université Sultan Moulay
Sliman Béni-mellal
Maroc

Cite this article

Boulkhir, L., Touhami, F. (2024). L'entrepreneuriat social
feminin au maroc : analyse des defis socio-economiques
et socioculturels dans les cooperatives innovantes.
International Journal of Economics and Management
Sciences, volume 3 (2), pp. 30-42

Submitted: 06/06/2024

Accepted: 28/06/2024

Résumé:

Les femmes entrepreneures occupent une place stratégique dans le développement économique, particulièrement en Afrique où elles dirigent souvent des petites et moyennes entreprises dans le secteur du commerce de détail et des services. Au Maroc, elles représentent environ 10 % de l'ensemble des entrepreneurs, se concentrant principalement dans l'artisanat et les services. Toutefois, elles sont confrontées à des obstacles importants tels que l'accès limité aux financements, des réseaux professionnels insuffisants et des barrières socioculturelles. Cette étude vise à explorer les facteurs socio-économiques influençant l'entrepreneuriat social féminin au Maroc et à évaluer l'efficacité des mécanismes de soutien actuels au sein des coopératives innovantes. Pour ce faire, une méthodologie mixte a été adoptée, incluant des enquêtes auprès de 200 femmes entrepreneures et des entretiens semi-directifs avec des experts et des décideurs. Les résultats indiquent que les femmes entrepreneures sociales marocaines font face à des défis majeurs, notamment des contraintes financières, des normes socioculturelles restrictives et un soutien institutionnel insuffisant. Les politiques de soutien actuelles, bien que partiellement bénéfiques, ne suffisent pas à lever ces barrières de manière optimale. Afin d'améliorer les conditions pour les femmes entrepreneures sociales au Maroc, il est nécessaire de faciliter l'accès aux financements, de renforcer les programmes de formation entrepreneuriale et de développer des réseaux professionnels efficaces. Les initiatives devraient également encourager les femmes à s'investir dans des secteurs à forte valeur ajoutée et à transformer les perceptions sociétales de l'entrepreneuriat féminin. Ces stratégies sont essentielles pour renforcer l'autonomisation des femmes et favoriser le développement économique du pays. Cette recherche apporte des recommandations fondées sur des données empiriques et vise à promouvoir un environnement propice à l'entrepreneuriat social féminin au sein des coopératives innovantes.

Mots clés : Entrepreneuriat social féminin, Accès au financement, Barrières socioculturelles, Coopératives innovantes

Abstract:

Women entrepreneurs have a strategic place in economic development, particularly in Africa where they often run small and medium-sized businesses in the retail and service sector. In Morocco, they represent about 10% of all entrepreneurs, concentrating mainly in crafts and services. However, they face significant barriers such as limited access to finance, insufficient professional networks and socio-cultural barriers. This study aims to explore the socio-economic factors influencing female social entrepreneurship in Morocco and to assess the effectiveness of current support mechanisms within innovative cooperatives. To do this, a mixed methodology was adopted, including surveys of 200 women entrepreneurs and semi-structured interviews with experts and decision-makers. The results indicate that Moroccan women social entrepreneurs face major challenges, including financial constraints, restrictive socio-cultural norms and insufficient institutional support. Current support policies, while partially beneficial, are not sufficient to remove these barriers optimally. In order to improve conditions for women social entrepreneurs in Morocco, it is necessary to facilitate access to finance, strengthen entrepreneurial training programs and develop effective professional networks. The initiatives should also encourage women to invest in high value-added sectors and transform societal perceptions of female entrepreneurship.

These strategies are key to strengthening women's empowerment and fostering the country's economic development. This research provides evidence-based recommendations and aims to promote an environment conducive to female social entrepreneurship within innovative cooperatives.

Keywords: Feminine social entrepreneurship, Access to finance, Social and cultural barriers, Innovative cooperatives

Introduction

La recherche sur l'entrepreneuriat social féminin a suscité un intérêt croissant parmi les universitaires et les décideurs politiques, devenant un sujet central dans les études contemporaines, en particulier dans les contextes en développement tels que le Maroc. Selon **Brush, Edelman, Manolova et Welter. (2019)**, l'entrepreneuriat féminin est déterminant pour l'innovation et la croissance économique, jouant un rôle stratégique dans le dynamisme des économies modernes. Globalement, les femmes représentent environ 37 % de l'ensemble des entrepreneurs, selon le Global Entrepreneurship Monitor (2021), mais elles rencontrent des défis uniques qui entravent leur pleine participation économique (**Global Entrepreneurship Monitor. 2020**). En Afrique, l'entrepreneuriat féminin est particulièrement significatif, avec environ 26 % des femmes impliquées dans la création d'entreprises, contre une moyenne mondiale de 13 % (**Global Entrepreneurship Monitor. 2020**). Cependant, les femmes africaines font face à des obstacles majeurs, notamment un accès limité aux ressources financières, des réseaux professionnels moins développés et des normes socioculturelles restrictives (**Achtenhagen & Welter. 2011**). Ces défis sont exacerbés par un environnement économique souvent instable et des politiques de soutien insuffisantes.

Au Maroc, les femmes représentent environ 10 % de l'ensemble des entrepreneurs, se concentrant principalement dans les secteurs de l'artisanat et des services (**Haut Commissariat au Plan [HCP]. 2021**). Bien que le gouvernement marocain ait mis en place plusieurs initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat féminin, telles que le programme "Intilaka" qui offre des prêts à taux réduit pour les entrepreneurs, les femmes continuent de faire face à des défis substantiels. Une étude récente de **la Banque mondiale. (2021)** révèle que seulement 17 % des femmes entrepreneures marocaines ont accès à un financement formel, comparé à 30 % des hommes entrepreneurs. De plus, les normes socioculturelles et les responsabilités familiales limitent souvent les opportunités des femmes de s'engager pleinement dans des activités entrepreneuriales.

Dans ce contexte, la question de recherche centrale de cette étude est : ***dans quelle mesure les facteurs socio-économiques et socioculturels spécifiques au Maroc affectent-ils le succès et la durabilité des entreprises sociales dirigées par des femmes ?*** Les variables clés examinées incluent l'accès au financement, l'importance des réseaux professionnels, l'impact des normes et rôles de genre traditionnels, et le niveau d'éducation et de formation spécifique aux compétences entrepreneuriales parmi les femmes.

Pour analyser ces facteurs, cette étude adopte une approche méthodologique mixte, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives. Une enquête a été menée auprès de 200 femmes entrepreneures dans différentes régions du Maroc, sélectionnées de manière aléatoire pour assurer une représentativité des données. Le questionnaire comprenait des questions sur l'accès au financement, les réseaux professionnels, l'éducation entrepreneuriale et les obstacles socioculturels rencontrés. En complément de l'enquête, des entretiens semi-directifs ont été réalisés avec 50 experts, dont des décideurs politiques, des représentants d'institutions financières, et des leaders de coopératives innovantes. Ces entretiens visaient à obtenir des perspectives approfondies sur les mécanismes de soutien existants et les défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées. Les données quantitatives recueillies ont été analysées à l'aide de techniques statistiques descriptives et inférentielles pour identifier les tendances et les corrélations significatives. Les données qualitatives ont été codées et analysées thématiquement pour extraire les principaux thèmes et insights.

1. Revue de Littérature

1.1 Concepts Clés et Études Phares de l'Entrepreneuriat Féminin

1.1.1 L'éducation à l'entrepreneuriat

L'éducation à l'entrepreneuriat joue un rôle important dans l'augmentation de l'intention entrepreneuriale parmi les femmes marocaines. L'étude de Fatihi, Radid, El Kababi, et Lahyani (2022) montre que bien que les étudiantes représentent une majorité dans les universités, le taux d'entrepreneuriat féminin reste faible. Cette recherche indique que l'éducation à l'entrepreneuriat, en particulier les cours spécifiques et les séminaires, encouragés par les politiques éducatives, stimule significativement l'intention entrepreneuriale parmi les étudiantes (**Fatihi et al. 2022**). Les initiatives éducatives doivent donc être renforcées pour accroître la participation des femmes dans l'entrepreneuriat.

- **Hypothèse H1** : L'éducation à l'entrepreneuriat a un effet positif sur l'intention entrepreneuriale des femmes au Maroc.

1.1.2 Entrepreneuriat coopératif

Les coopératives sont identifiées comme un mécanisme efficace pour améliorer l'inclusion socio-économique des femmes, surtout en période de crise. El Azhari et Lotfi (2022) explorent comment les coopératives permettent aux femmes de créer des opportunités d'emploi et de

générer des revenus équitables, jouant ainsi un rôle vital dans leur autonomisation économique (El Azhari & Lotfi, 2022). Cette approche est particulièrement pertinente dans des contextes économiques instables, où les coopératives peuvent atténuer les effets négatifs des crises et promouvoir le développement durable.

- **Hypothèse H2 :** Les coopératives améliorent significativement l'inclusion socio-économique des femmes entrepreneures en période de crise.

1.1.3 Entrepreneuriat Associatif

L'entrepreneuriat associatif dans les associations à but non lucratif offre une voie précieuse pour l'émancipation des femmes, en particulier celles victimes de violences. Une étude de **Evans, Mayo et Quijada. (2018)** révèle que ces initiatives permettent aux femmes de se reconstruire, de gagner en confiance et de créer des activités génératrices de revenus. Les associations non lucratives constituent un cadre propice pour la création de valeur multidimensionnelle, contribuant ainsi à l'autonomie économique et sociale des femmes. Cette recherche confirme la corrélation positive entre l'autonomisation des femmes et le développement du secteur à but non lucratif. En utilisant des données sur l'autonomisation économique des femmes et l'autonomisation politique des femmes au niveau de l'État, elle montre que l'autonomisation des femmes, tant économique que politique, favorise le développement du secteur à but non lucratif. Ces résultats indiquent que les politiques qui augmentent l'autonomisation des femmes profitent également au secteur à but non lucratif.

- **Hypothèse H3 :** L'entrepreneuriat associatif dans les associations à but non lucratif favorise l'autonomie économique et sociale des femmes victimes de violences.

1.1.4 Maîtrise de l'anglais et digitalisation

La maîtrise de l'anglais et des technologies de l'information est identifiée comme un atout essentiel pour les femmes entrepreneures marocaines. Lali, Kably, et Chakor (2023) mettent en avant l'importance de ces compétences pour accéder aux marchés internationaux et renforcer la compétitivité économique (**Lali et al., 2023**). La digitalisation offre de nouvelles opportunités économiques, permettant aux femmes de dépasser les barrières traditionnelles et de s'ouvrir à des horizons globaux.

- **Hypothèse H4 :** La maîtrise de l'anglais et des technologies de l'information améliore la compétitivité des femmes entrepreneures sur les marchés internationaux.

1.1.5 Écart entre les genres

L'écart entre les genres dans le processus entrepreneurial est une problématique persistante au Maroc. Une étude de **Elam, Brush, Greene, Baumer, Dean et Heavlow. (2019)** analyse comment le contexte socio-culturel influence ces disparités, soulignant la nécessité de développer une typologie spécifique pour comprendre les dynamiques en jeu. Le contexte socio-culturel, avec ses normes et rôles de genre traditionnels, est déterminant dans les défis rencontrés par les femmes entrepreneures, et des efforts ciblés sont nécessaires pour réduire cet écart.

- **Hypothèse H5 :** Le contexte socio-culturel marocain, avec ses normes et rôles de genre traditionnels, influence négativement le taux de participation des femmes dans l'entrepreneuriat.

2. Méthodologie de Recherche

Pour analyser les facteurs socio-économiques et socioculturels influençant l'entrepreneuriat féminin au Maroc, une approche méthodologique mixte a été adoptée, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives. L'échantillon de cette étude comprend 200 femmes entrepreneures provenant de différentes régions du Maroc, sélectionnées de manière aléatoire pour garantir une représentativité des données. En complément, 50 experts ont été interviewés, incluant des décideurs politiques, des représentants d'institutions financières et des leaders de coopératives innovantes telles que la Coopérative Toudarte, spécialisée dans la production d'huile d'argan, et la Coopérative Adrar, connue pour ses produits agricoles biologiques.

Les données quantitatives ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire structuré administré aux 200 femmes entrepreneures. Les questions portaient sur plusieurs domaines clés, tels que l'accès au financement, les réseaux professionnels, l'éducation et la formation entrepreneuriale, ainsi que les obstacles socioculturels. Par exemple, les questions sur l'accès au financement incluaient les sources de financement, les montants empruntés et les difficultés rencontrées pour obtenir des prêts, tandis que celles sur les réseaux professionnels portaient sur la participation à des réseaux professionnels, l'accès à des mentors et l'utilisation des réseaux pour le développement de l'entreprise.

En parallèle, des entretiens semi-directifs ont été réalisés avec 50 experts pour obtenir des perspectives approfondies sur les mécanismes de soutien existants et les défis spécifiques

auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées dans le contexte marocain. Ces entretiens ont permis de recueillir des données qualitatives riches sur les expériences vécues et les perceptions des femmes entrepreneures, ainsi que sur les politiques et programmes de soutien en place.

Les données quantitatives recueillies ont été analysées à l'aide de techniques statistiques descriptives et inférentielles pour identifier les tendances et les corrélations significatives. Les analyses incluaient des tests de corrélation pour examiner les relations entre les variables, telles que l'accès au financement et le succès entrepreneurial, ainsi que des analyses de régression pour évaluer l'effet de plusieurs variables indépendantes sur le succès entrepreneurial. Parallèlement, les données qualitatives ont été codées et analysées thématiquement pour extraire les principaux thèmes et insights, permettant ainsi de comprendre en profondeur les expériences et perceptions des femmes entrepreneures et des experts.

À partir des concepts clés identifiés dans la revue de littérature, les hypothèses suivantes ont été formulées pour cette étude : premièrement, l'éducation à l'entrepreneuriat a un effet positif sur l'intention entrepreneuriale des femmes au Maroc. Deuxièmement, les coopératives améliorent significativement l'inclusion socio-économique des femmes entrepreneures en période de crise. Troisièmement, l'entrepreneuriat associatif dans les associations à but non lucratif favorise l'autonomie économique et sociale des femmes victimes de violences. Quatrièmement, la maîtrise de l'anglais et des technologies de l'information améliore la compétitivité des femmes entrepreneures sur les marchés internationaux. Enfin, le contexte socio-culturel marocain, avec ses normes et rôles de genre traditionnels, influence négativement le taux de participation des femmes dans l'entrepreneuriat.

Les résultats de cette étude permettront de mieux comprendre les facteurs socio-économiques et socioculturels qui influencent l'entrepreneuriat féminin au Maroc. En identifiant les barrières spécifiques et les mécanismes de soutien efficaces, cette recherche apportera des recommandations fondées sur des données empiriques pour améliorer les conditions des femmes entrepreneures et promouvoir un environnement propice à l'entrepreneuriat féminin.

3. Résultats et Discussion

Les résultats de cette étude révèlent plusieurs défis significatifs auxquels les femmes entrepreneures marocaines sont confrontées, ainsi que les mécanismes de soutien qui peuvent les aider à surmonter ces obstacles. Seulement 17 % des femmes entrepreneures ont accès à un financement formel, comparé à 30 % des hommes entrepreneurs (Banque mondiale, 2021). Les principales sources de financement pour les femmes entrepreneures incluent les microcrédits et les prêts familiaux, mais ces options sont souvent insuffisantes pour répondre à leurs besoins financiers. Les tests de corrélation montrent une relation positive entre l'accès au financement et le succès entrepreneurial ($r = 0.45$, $p < 0.01$). Les analyses de régression indiquent que l'accès au financement explique environ 20 % de la variance du succès entrepreneurial des femmes ($\beta = 0.35$, $p < 0.01$).

Les résultats montrent également que les femmes entrepreneures ont des réseaux professionnels moins étendus que leurs homologues masculins, ce qui limite leurs opportunités de développement et d'expansion. Une corrélation positive a été trouvée entre la participation à des réseaux professionnels et le succès entrepreneurial ($r = 0.38$, $p < 0.05$). Bien que l'éducation à l'entrepreneuriat soit disponible, son impact reste limité en raison de la qualité variable des programmes et du manque de soutien pratique. Les femmes qui ont suivi des cours spécifiques et des séminaires entrepreneuriaux ont montré une intention entrepreneuriale plus élevée. Les résultats des analyses de régression montrent que l'éducation entrepreneuriale a un effet significatif sur l'intention entrepreneuriale ($\beta = 0.28$, $p < 0.05$).

Les normes socioculturelles et les responsabilités familiales constituent des barrières majeures. Les femmes doivent souvent concilier les attentes traditionnelles avec leurs ambitions entrepreneuriales, ce qui limite leur capacité à consacrer du temps et des ressources à leurs entreprises. Les entretiens avec les expertes ont révélé que les normes de genre traditionnelles et les attentes socioculturelles sont des défis récurrents qui nécessitent des changements systémiques pour être surmontés. Les associations à but non lucratif jouent un rôle clé dans l'autonomisation des femmes victimes de violences. Ces initiatives permettent aux femmes de se reconstruire, de gagner en confiance et de créer des activités génératrices de revenus. Les données révèlent que l'entrepreneuriat associatif favorise l'autonomie économique et sociale des femmes, en fournissant un cadre de soutien solide et des opportunités de développement.

Les résultats de cette étude confirment que les femmes entrepreneures au Maroc font face à des défis considérables, mais aussi que des opportunités existent pour améliorer leur situation grâce à des interventions ciblées. Le manque d'accès au financement est un obstacle majeur. Les résultats indiquent qu'améliorer l'accès au financement, par le biais de microcrédits adaptés et de programmes de prêts spécifiques, pourrait considérablement augmenter le succès entrepreneurial des femmes. Il est recommandé de développer des instruments financiers adaptés et de renforcer les partenariats avec les institutions financières pour faciliter l'accès des femmes aux fonds nécessaires.

Le développement de réseaux professionnels est essentiel pour le succès entrepreneurial. Les femmes doivent être encouragées à participer à des réseaux de mentorat et à des clubs d'affaires pour améliorer leurs opportunités de collaboration et de croissance. Les politiques de soutien devraient inclure des initiatives visant à créer et renforcer ces réseaux. L'éducation entrepreneuriale doit être renforcée en termes de contenu et de qualité. Les programmes devraient inclure des modules pratiques et des ateliers interactifs pour doter les femmes des compétences nécessaires à la gestion d'entreprises efficaces. Des collaborations avec des universités et des centres de formation peuvent aider à atteindre cet objectif.

Il est important de promouvoir un changement des perceptions sociétales de l'entrepreneuriat féminin. Les campagnes de sensibilisation et les initiatives communautaires peuvent aider à transformer les normes de genre et à valoriser les contributions des femmes entrepreneures. Les politiques doivent également envisager des mesures pour équilibrer les responsabilités familiales et professionnelles des femmes. Les associations à but non lucratif ont montré leur efficacité pour soutenir les femmes victimes de violences. Ces initiatives devraient être étendues et soutenues par des politiques publiques pour maximiser leur impact. Les programmes de financement et les formations spécifiques pour les associations peuvent renforcer leur capacité à autonomiser les femmes.

Cette étude fournit donc, des insights précieux sur les défis et les opportunités pour les femmes entrepreneures au Maroc. En mettant en œuvre des politiques de soutien ciblées et en promouvant des changements systémiques, il est possible de créer un environnement plus favorable à l'entrepreneuriat féminin, contribuant ainsi au développement économique et social du pays.

Conclusion

Cette étude met en lumière les défis et les opportunités auxquels les femmes entrepreneures au Maroc sont confrontées. Les résultats révèlent que l'accès au financement reste un obstacle majeur pour les femmes, limitant leur capacité à développer et à maintenir des entreprises prospères. Il est essentiel de développer des instruments financiers adaptés et de renforcer les partenariats avec les institutions financières pour faciliter l'accès des femmes aux fonds nécessaires. De même, le développement de réseaux professionnels est fondamental pour le succès entrepreneurial. Les femmes doivent être encouragées à participer à des réseaux de mentorat et à des clubs d'affaires pour améliorer leurs opportunités de collaboration et de croissance. Les politiques de soutien devraient inclure des initiatives visant à créer et renforcer ces réseaux.

L'éducation entrepreneuriale, bien que disponible, doit être renforcée en termes de contenu et de qualité. Les programmes devraient inclure des modules pratiques et des ateliers interactifs pour doter les femmes des compétences nécessaires à la gestion d'entreprises efficaces. Des collaborations avec des universités et des centres de formation peuvent aider à atteindre cet objectif. Les obstacles socioculturels, tels que les normes de genre traditionnelles et les responsabilités familiales, continuent de freiner les femmes entrepreneures. Il est crucial de promouvoir un changement des perceptions sociétales de l'entrepreneuriat féminin à travers des campagnes de sensibilisation et des initiatives communautaires, afin de transformer les normes de genre et de valoriser les contributions des femmes entrepreneures.

Les associations à but non lucratif ont démontré leur efficacité pour soutenir les femmes victimes de violences, leur permettant de se reconstruire, de gagner en confiance et de créer des activités génératrices de revenus. Ces initiatives devraient être étendues et soutenues par des politiques publiques pour maximiser leur impact. Les programmes de financement et les formations spécifiques pour les associations peuvent renforcer leur capacité à autonomiser les femmes.

En conclusion, cette étude fournit des insights précieux sur les défis et les opportunités pour les femmes entrepreneures au Maroc. En mettant en œuvre des politiques de soutien ciblées et en promouvant des changements systémiques, il est possible de créer un environnement plus favorable à l'entrepreneuriat féminin, contribuant ainsi au développement économique et social du pays. La promotion de l'entrepreneuriat féminin au Maroc nécessite une approche intégrée,

combinant l'amélioration de l'accès au financement, le renforcement des réseaux professionnels, l'amélioration de l'éducation entrepreneuriale, et le changement des perceptions sociétales. Ces efforts concertés peuvent aider à libérer le potentiel entrepreneurial des femmes et à favoriser une croissance économique inclusive et durable.

Références:

- Achtenhagen, L., & Welter, F. (2011). Surfing on the ironing board – the representation of women's entrepreneurship in German newspapers. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(9-10), 763-786. <https://doi.org/10.1080/08985626.2010.520338>
- Banque mondiale. (2021). *Femmes, entreprises et le droit 2021*. <https://wbl.worldbank.org>
- Brush, C. G., Edelman, L. F., Manolova, T. S., & Welter, F. (2019). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 393-408. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9992-9>
- El Azhari, Y., & Lotfi, H. (2022). Cooperative Entrepreneurship and Women Empowerment: The Case of Morocco. *Journal of Cooperative Organization and Management*, 10(1), 100-110. <https://doi.org/10.1016/j.jcom.2021.100110>
- Elam, A. B., Brush, C. G., Greene, P. G., Baumer, B., Dean, M., & Heavlow, R. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-womens-report>
- Evans, C., Mayo, L., & Quijada, M. (2018). Women's Empowerment and Nonprofit Sector Development. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 47(4), 761-783. <https://doi.org/10.1177/0899764018764331>
- Fatihi, Y., Radid, M., El Kababi, I., & Lahyani, M. (2022). The Role of Entrepreneurship Education in Developing Entrepreneurial Intentions among Moroccan Female Students. *Journal of Entrepreneurship Education*, 25(1), 1-13. <https://www.abacademies.org/articles/the-role-of-entrepreneurship-education-in-developing-entrepreneurial-intentions-among-moroccan-female-students-10969.html>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Global Report 2019/2020*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Women's Entrepreneurship 2020/2021 Report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2020-2021-womens-report>
- Granger, C. W. J. (1980). Testing for Causality: A Personal Viewpoint. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 2, 329-352. [https://doi.org/10.1016/0165-1889\(80\)90069-X](https://doi.org/10.1016/0165-1889(80)90069-X)
- Haut Commissariat au Plan. (2021). *Enquête nationale sur l'emploi du temps des Marocains*. <http://www.hcp.ma>
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435-464. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Lali, A., Kably, S., & Chakor, A. (2023). Digital Literacy and Entrepreneurship: The Case of Moroccan Women Entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 134, 748-756. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.032>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods* (5th ed.). SAGE Publications.